

PROGRAMA DEL CURSO DE ILUMINACION AÑO 2017**Duración 5 meses**

Clase 1: El Estudio fotográfico. Equipos de iluminación, flash de estudio. Cámaras y formatos. Fotómetros, medición por luz incidente y reflejada. Exposición fotográfica. La captura digital y los formatos de archivo para Fotografía de alta calidad.

Clase 2: La iluminación en Estudio. Still Life I°. La calidad y dirección de la luz. Accesorios de estudio. Iluminación directa, volúmenes, exposición y toma fotográfica.

Clase 3: Iluminación Difusa; luz tamizada o filtrada. Producto Publicitario I°. Iluminación para 2 fuentes de luz. Luz principal y luz de efecto.

Clase 4: Iluminación indirecta; luz rebotada. Producto Publicitario II° iluminación de productos para catálogo.

Clase 5: Armado de un book para modelo. Estudio, exteriores, presupuestos, cambios, rutina de trabajo y presentación. **Proyección.**

Clase 6: Armado de un book para modelo I° Parte. Iluminación para cuerpo entero y medio cuerpo. Práctica de toma con modelo con ropa informal y fondo blanco para recorte.

Clase 7: Bodegón Publicitario: Composición compuesta, gráfica para mesa de fiambres. Temperatura de color, Grados Kelvin y Balance de Blancos. **Práctica de toma para Flash y luz continua.**

Clase 8: Evaluación I° de alumnos sobre iluminación y producción con tema libre sobre producto o still life.

Clase 9: Fotografía Aplicada. (Moda, Producto, Decoración y Gastronomía) La Fotografía Publicitaria en el campo profesional, tendencias, agencias de publicidad y de modelos, contratos de trabajo y de copyright. El formato medio en la fotografía publicitaria. **Proyección y presentación de la Primer evaluación.**

Clase 10: Fotografía de Beauty. Iluminación en estudio para Retrato de Cosmética y Belleza. Práctica de toma con modelo.

Clase 11: Mesa de productos I°: Iluminación para objetos transparentes o traslucidos. PERFUMES.

Clase 12: Mesa de productos II°: Producto publicitario. Bebidas.

Clase 13: Invasión de Luz. Técnica de iluminación por invasión de luz. Práctica con modelo. Fotografía de Lencería.

Clase 14: Flash dedicado: El flash portátil. El flash como luz principal y el flash como luz secundaria o de relleno. Combinación de más de dos flashes y combinación de luz natural y flash. Ejemplos y proyección.

Clase 15: Fotografía de Gastronomía: Practica de toma sobre gastronomía.

Clase 16: El Desnudo artístico. Practica de toma en estudio con modelo vivo.

Clase 17: El Retrato conceptual. Práctica de toma con modelo en estudio. El concepto en el Retrato.

Clase 18: Macrofotografía. Toma de Producto Publicitario. Practica.

Clase 19: Moda en exteriores. Practica de toma con modelo y utilización de luz natural en exteriores con accesorios.

Clase 20: Armado de Portfolio revisión y presentación de los últimos trabajos realizados.

La inscripción puede ser utilizada para cualquier curso del presente año y sucesivos.

Las cuotas se abonon indefectiblemente del 1 al 10 de cada mes por adelantado.

Se entregarán certificados de estudio a los alumnos que completen el programa presentando su carpeta con los trabajos prácticos y evaluaciones.

El programa puede sufrir modificaciones para el mejor aprovechamiento de las clases sin previo aviso.

Las fotografías obtenidas en las clases, con modelo, solo pueden ser utilizadas para la carpeta del alumno y no pueden ser utilizadas comercialmente.

Más info o seguinos en:

adaSacchi Cursos

www.adasacchi.com.ar

www.dariorial.com

Seguinos en Facebook: www.facebook.com/adasacchi
Seguinos en Instagram: <https://www.instagram.com/adasacchicursos/>
Seguinos en Google+: <https://plus.google.com/b/108378490606784059565/>
Seguinos en Pinterest: <https://es.pinterest.com/adasacchicursos/>